

Jeder Kunde ist individuell.

Und dazu passend finden wir für Ihre
Ansprüche die optimalen Rezepte.





Mit Leidenschaft und umfangreichem Wissen stehen wir sowohl renommierten internationalen Konzernen, aber auch individuellen Einzelunternehmen, gerne als Partner zu Verfügung. Ebenso pflegen wir seit langer Zeit eine starke Partnerschaft mit zahlreichen Werbeagenturen. Wir genießen ein großes Vertrauen in der Branche und halten für die Marken Pixika (Elektronik) und Mitko (Eventzubehör) die Generalvertretung in Österreich.

Unsere engagierten Mitarbeiter arbeiten für Sie in unterschiedlichen Teams, um die zu Ihrer Marke und Ihrem Projekt optimal korrespondierenden Produktideen zu entwickeln und gekonnt umzusetzen. Zuverlässigkeit, Qualität und Flexibilität vom Angebot bis zur Auslieferung sind für uns selbstverständlich. Denn wir sind uns sicher, dass dies wichtige Grundpfeiler für eine langfristige vertrauensvolle Zusammenarbeit sind.

Um neben klassischen Produktionen auch immer aktuellen Trends vorab auf der Spur zu sein, sind wir vor allem eines: neugierig. Diese Entdeckungsfreude führt alle Kollegen auch gerne auf internationale Fachmessen und Inspektionen, um Inspirationen zu sammeln und gleich vor Ort etwaige Ideen für Sonderproduktionen abzuklären. So haben wir uns etwa in den letzten Jahren auch ein umfangreiches Know-How im Bereich ökologisch nachhaltiger Produkte aufgebaut und greifen auf ein starkes Netzwerk an innovativen Produzenten zurück. Ebenso können wir bei zahlreichen Artikeln dem vermehrt auftretenden Bedürfnis nach europäischer Herkunft Rechnung tragen.

Unsere eigene unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (CSR) bestätigt sich neben dem täglichen Erleben im Alltag auch in der Mitgliedschaft bei Sedex und mit dem EcoVadis Zertifikat in Silber.

Durch unsere jahrelange Branchenexpertise zeichneten wir bereits vielfach für die präzise abgestimmten Werbebotschaften unserer Kunden verantwortlich und freuen uns diese Kompetenz auch für Sie umsetzen zu dürfen.

Um die Bedürfnisse Ihrer Marke bis auf den Kern zu verstehen braucht es selbstverständlich eine Auseinandersetzung damit – und dafür stehe ich als direkter Ansprechpartner gerne zu Verfügung!

Thomas Derhaschnig
Tel. +43 1 585 69 88-22

Creative Fullservice:

Und wir bieten Ihnen noch weit mehr als reine Produktbeschaffung: sparen Sie bei unserem „Creative Fullservice“ wertvolle Ressourcen wie Kapital, Lagerraum und natürlich Zeit, welche Ihre Mitarbeiter sicherlich besser für Sie nutzen können.

Gestatten Sie bitte, dass wir ein paar Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen, um Ihnen das Outsourcing von Werbeartikel näher bringen.

So funktioniert der „Creative Fullservice“:

Sie möchten sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren und trotzdem in der Verkaufsförderung erfolgreich sein? Dann sind wir Ihr Partner für die Organisation Ihres Werbeartikelsortiments. Wir bieten Ihnen die komplette Supplychain für Werbeartikel mit kreativen Ideen und der Erfahrung aus vielen Projekten. Evaluation, Beschaffung, Lagerung, Konfektionierung und weltweiter Versand - mit eigenem Webshop - genau nach Ihren Wünschen. Fullservice-Kunden werden sowohl aus Wien wie auch direkt von unserem Lager in Mönchhof betreut. An beiden Standorten haben Sie eine Hauptansprechperson, welche zu jeder Zeit Überblick über alle Projekte hat.

Serviceleistungen des Werbeartikel-Outsourcings:

Definition des Produktprogramms unter Einbezug der neuesten Werbeartikelideen (Creative Outsourcing).

Weltweite Beschaffung, Lagerung und Versand der Produkte.

Bereitstellung eines Fullservice-Webshops: Sie haben die Auswahl aus 3 Shop Systemen - von einfacher Bestellmöglichkeit mit Lagerführung bis zur maximalen Ausbaustufe mit direkter ERP-Anbindung (Schnittstellen wie OCI, SAP, BANF, etc.), unterschiedlichen Währungen und Bezahlssystemen. Unser aktuelles Projekt beschäftigt sich mit der Einbindung von „Visitkarten“ und „Textilien on Demand ab 1 Stück“ in die Shops.

Creative Fullservice:

Ablauf FullService:

Die Analyse des IST- und SOLL- Zustands bildet die Basis der Zusammenarbeit. Dies kann in einem Workshop oder einfach im Gespräch mit den Beteiligten erfolgen - wir werden die richtigen Fragen stellen! Danach kann bereits eine erste Sortimentsevaluation erfolgen. Diese wird vertieft und das Sortiment bestimmt.

Die vertraglichen Details werden geregelt, Angebote unterbreitet und die Umsetzung gestartet.

Die Artikel werden gemäß Ihrem CI/CD entworfen, hergestellt, gelagert, konfektioniert und je nach Bedarf geliefert. Wir versenden weltweit per Botendienst oder Spedition. Auf Wunsch wird jeder Versand bei Abgang fotografisch dokumentiert.

Vorteile des Werbeartikel-Outsourcings:

Geringerer Kapitalbedarf bei Vorfinanzierung durch Nowak-Werbeartikel.

Fixkostenreduktion (geringere Lohn-, IT-, Lagerkosten).

Einsparungen bei den Einkaufspreisen durch professionelle Beschaffungszyklen.

Entlastung Ihres Personals.

Garantierte Einhaltung Ihres CI/CD durch erfahrene Partner.

3 Webshop-Systeme zur Auswahl bieten vereinfachte Kommunikation mit den Bestellern.

Ihr Lagerplatz wird frei für Ihre Hauptprodukte.

Wir kümmern uns um allfällige Probleme wie Schwund, Ablaufdaten von Produkten, sperrigen Artikel, etc.

Genug gelesen? Testen Sie unsere Shop-Software um einen ersten Eindruck unseres modernen und intuitiven Fullservice zu bekommen. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

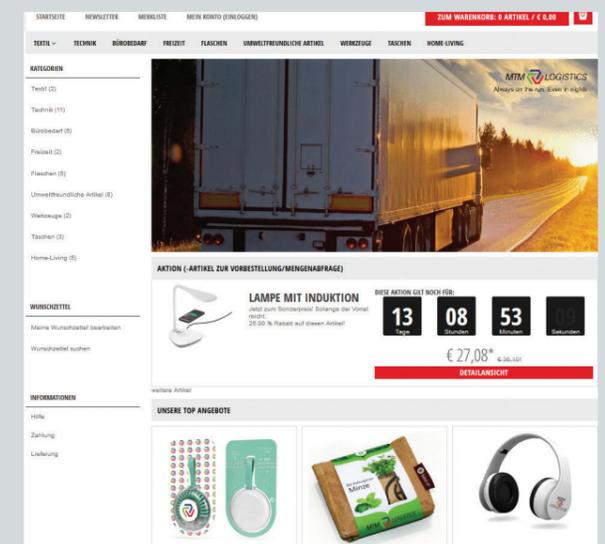
Impressionen unseres Logistiklagers in Mönchhof



Kosten ohne Outsourcing



Kosten mit Outsourcing



Creative Eventservice:

Sie wünschen sich professionelle Unterstützung für den eigenen Messeauftritt oder den Ihrer Kunden? Auch in diesem Segment können wir nach Bedarf perfekt unterstützen.

Das beginnt bei der Einlagerung vorhandener oder über uns neu produzierter Eventprodukte von Give-Aways bis zu Messeständen. Nichts ist zu klein oder groß um in unserem zentral in Österreich gelegenen Lager geordnet seinen Platz zu finden.

Selbstverständlich werden Ihre Produkte beim Einlagern immer auf Einsatzbereitschaft überprüft um jederzeit wieder abhol- oder versandbereit zu sein. Dies beinhaltet Reinigung, fallweise Trocknung sowie technische und produktspezifische Reparaturen und Servicetätigkeiten.

Für Firmen mit größerem Volumen sowie technikaffine Interessenten besteht auch die Möglichkeit mittels einer spezialisierten Software den aktuellen Status aller Materialien zu überblicken. Gerne besprechen wir mit Ihnen wie Sie auch bei mannigfaltigen Produkten und Terminen effizient planen können.

Ein serviertes Lager alleine ist noch nicht genau was Sie sich vorstellen? Wir bieten bei Bedarf natürlich noch mehr: Legen Sie die Planung und Koordination des Auf- und Abbaus für Ihre Veranstaltungen in unsere Hände. Fachkundiges Personal steht Ihnen beim Aufbau und auf Wunsch auch während eines Events zur Verfügung. Mit diesem Service haben Sie nicht nur die Hände sondern auch den Kopf frei für Ihre Kunden.

Haben wir Sie auf den Geschmack gebracht?
Gerne stehen wir für ein unverbindliches Gespräch zum besseren Kennenlernen Ihrer Bedürfnisse zu Verfügung!

Fakten:

- 🕒 Gründung der Firma vor etwa 40 Jahren durch Paul Nowak
- 🕒 1998 Übernahme durch DI Thomas Derhaschnig
- 🕒 2000 Aufbau von Lager und Logistik, um bestehende Werbeartikelkunden mit Fullservice bedienen zu können
- 🕒 2010 Gründung der Werbeartikel-Messe „Marketing“ in der Hofburg
- 🕒 2015 Neubau Lager- und Logistikzentrum Mönchhof
- 🕒 Verkauf in 1040 Wien mit 12 Mitarbeitern, Hauptlager in Mönchhof mit 7 Stammmitarbeitern, Druckerei in der Slowakei mit 10 Mitarbeitern
- 🕒 Partnerbüros in Wels, Hohenems, Deutschland, Schweiz, Slowakei, Türkei und China

Weiterführende Links:

- Allgemeine Homepage von NOWAK Werbeartikel
- Über uns
- Auszug aus Referenzen
- MTM-Demoshop
- Standard-Werbeartikel-Shop für Endkunden

Kontakt:

- ✉️ NOWAK Werbeartikel, Thomas Derhaschnig e.U.
- ✉️ Fleischmannsgasse 4, 1040 Wien, Österreich
- ☎️ +43-1-585 69 88-28 @ office@nowak.co.at

Wir packen für Sie an. Zuverlässig, sauber, effizient.

